

ARCHITETTURA ESSENZIALE

QUANDO SEMPLICITÀ E CHIAREZZA
DEL PROGRAMMA SI CONVERTONO IN SFIDA CREATIVA

DOVE ABITA LA CULTURA

SCUOLE MUSEI SPAZI POLIFUNZIONALI

FRANCISCO SERRANO | CARLO RATTI | MARCO PIVA | MVRDV | VITTORIO GRASSI | PAOLA NAVONE
GLA | TYPE | DEMOGO | BARRECA & LA VARRA | BALDESSARI E BALDESSARI | SCAU | EMRE AROLAT
RENZO PIANO | OTTAVIO DI BLASI | PROGETTO CMR | A25 | ENRICO SCARAMELLINI | ALTERSTUDIO



Il team di Alma D

Il progetto e il prototipo Alma D nascono dalla collaborazione di due imprenditori, Lorenz Pichler (project manager di Alpewa, a sinistra nella foto) e Oliver Fielitz, Ceo dell'omonima azienda di Ingolstadt, con l'architetto Alessia Maggio. Alpewa, distributore esclusivo per l'Italia di numerosi brand di rivestimenti metallici e Hpl per l'involucro edilizio, ha deciso di aggiungere alla propria gamma le lamiera tridimensionali Fielitz. Altamente personalizzabili (come dimostra il prototipo Alma D) e sostenibili, i pannelli metallici Fielitz permettono di realizzare facciate a doppia pelle dalla forte valenza estetica e distintivi rivestimenti di interni.

le proprietà di Alma D Design

Lunghezza 3833 mm
Larghezza 1250 mm
Spessore del materiale 2 mm
Profondità 70 mm
Peso 85 kg

Applicazioni

A parete, a soffitto, in interni e come rivestimento esterno per pareti ventilate



Alma D Design

La superficie metallica tridimensionale che riproduce la leggerezza del tessuto

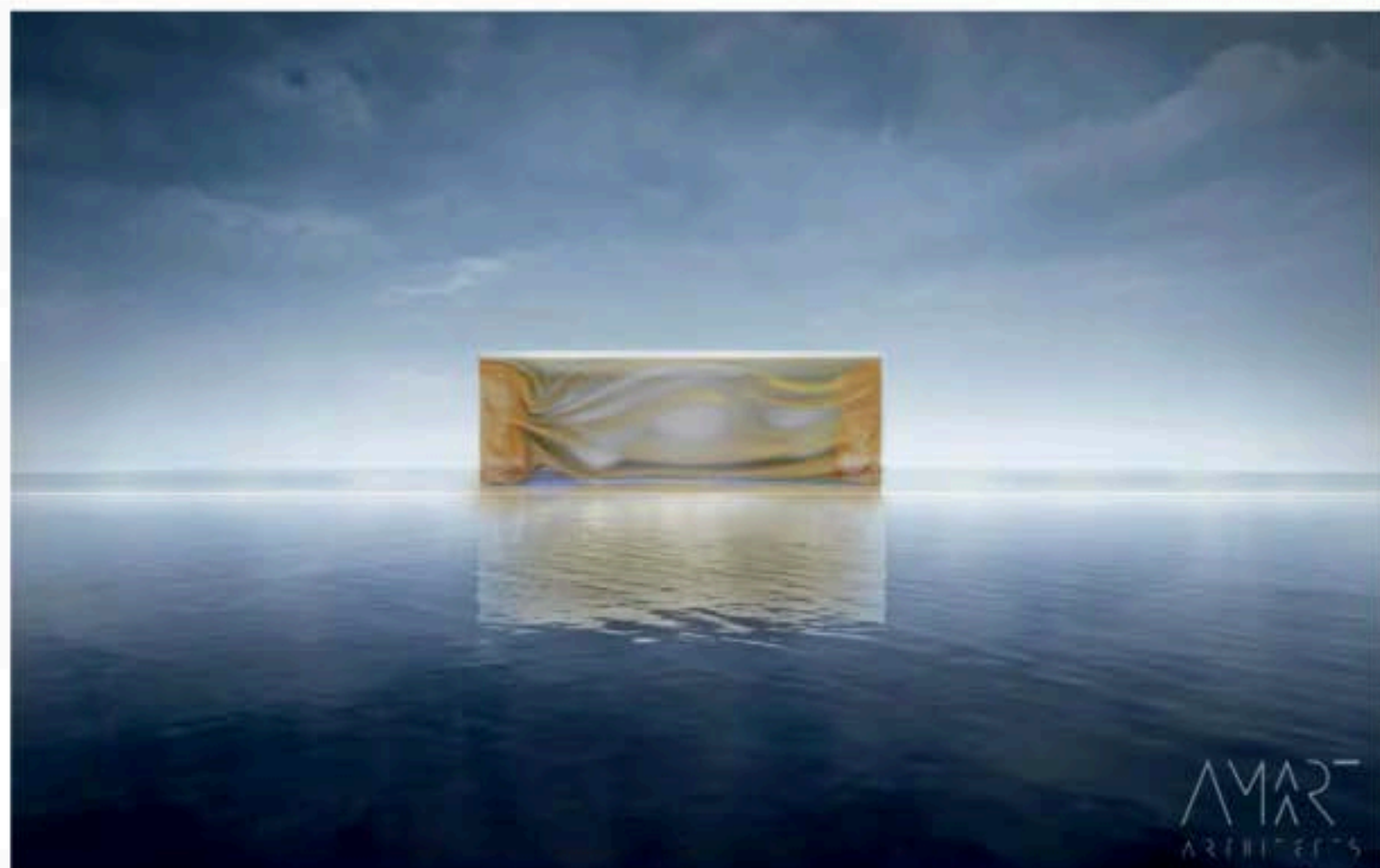
Talento, competenza e voglia di fare: da questi presupposti nasce Alma D, il nuovo rivestimento metallico per l'involucro edilizio. Da due imprenditori che decidono di investire sul progetto di Alessia Maggio, fondatrice di Amaart Architects (cui Luigi Prestinenza Puglisi ha dedicato un approfondito profilo su IoArch 86). Sono Lorenz Pichler, project manager e membro del Cda di Alpewa, e Oliver Fielitz dell'omonimo marchio tedesco di cui Alpewa è distributore esclusivo in Italia.

Alpewa, da sempre legata al tema dei rivestimenti metallici per l'involucro, ha deciso di spingersi oltre lo standard aggiungendo alla propria gamma le lamiera tridimensionali Fielitz. Da oltre 25 anni il marchio tedesco sviluppa strutture e superfici metalliche per

facciate in 3D, soffitti, rivestimenti murali, stand fieristici ed elementi di design. I materiali Fielitz vanno dall'alluminio all'acciaio, dal rame al bronzo all'ottone e fino al titanio.

Ora, dal desiderio di fondere insieme la leggerezza dei tessuti e la forza di materiali come ferro e alluminio, nasce Alma D Design, un nuovo genere di pannelli per l'architettura. Altamente personalizzabili e sostenibili, le lamiera tridimensionali permettono di realizzare facciate a doppia pelle e interni dalla forte valenza estetica emulando l'effetto dell'increspatura del vento sui drappi di tessuto. Alma D è l'espressione di un momento catturato su una superficie, la cui finitura può cambiare, con un'espressione materiale legata alla leggerezza e alla fluidità. Si trasforma secondo i tratta-





menti del materiale e secondo il motivo impresso sulla superficie in cui si riflette.

Il nuovo pannello è stato concepito attraverso modelli parametrici in grado di identificare diverse evoluzioni della simulazione del tessuto: movimenti disegnati a mano libera e successivamente impressi nel disegno 3D e sviluppati come prototipi fino alla forma e alla dimensione finale.

La possibilità di trasferire un'immagine all'elemento di rivestimento lo rende scultoreo e artistico.

Alma D si caratterizza per funzione, colore, effetto, lucentezza, texture e un limitato impatto ambientale: per la sua realizzazione vengono utilizzate vernici in polvere che riducono le emissioni di CO₂ tra il 25 e il 60 per cento rispetto ai rivestimenti convenzionali.



Alma D ha vinto il World Design Award 2021 di The Architecture Community TAC.



Simile a un tessuto leggero mosso dal vento, Alma D sarà realizzata in un'ampia gamma di colori e di effetti. La superficie è facile da lavorare e da pulire. Foto di Moreno Maggi.

